

# FAYDA AYMEN



## Chargé de Marketing Digital et E-commerce

Diplômé d'un Master 2 en Marketing Digital & E-commerce, je possède une expertise en stratégie d'acquisition (SEO, SEA, social ads), marketing de contenu et optimisation du parcours utilisateur. À l'aise avec les principaux outils digitaux (Google Ads, GA4, Meta Ads, SEMrush, CMS), je conçois des campagnes orientées ROI pour accroître visibilité et conversions. Organisé, proactif et orienté performance, je suis disponible pour un poste en CDI ou CDD.

 Aymanefayda@gmail.com

 +33 759896878

 [Aymen FAYDA](#)

 Sceaux, Île-de-France

## FORMATION

- **MASTER MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE**  
Inseec Msc Paris.  
Février 2024 – Février 2026
- **LICENCE E-BUSINESS ET MARKETING DIGITAL**  
ESCA école de management – Casablanca  
Septembre 2022 – Juillet 2023
- **DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE EN TECHNIQUE DE COMMERCIALISATION**  
EST – Casablanca  
Septembre 2020 – Juillet 2022

## COMPÉTENCES

### LANGUES PARLÉES

- Français : bilingue
- Anglais : niveau professionnel
- Arabe : maternelle
- Espagnol : niveau débutant

### LOGICIELS MAÎTRISÉS

- SEO : Semrush, Keyword Surfer, Yoast SEO, Keyword planner.
- SEA : Google Ads, TikTok Ads, Meta Ads.
- UI/UX design : Figma, Canva.
- CRM : Hubspot, Salesforce, Brevo.
- Gestion CMS : WordPress, PrestaShop, Shopify, Magento.
- Data & Analytics : Google Analytics, Power Bi.
- Pack Office : Excel, Word, PowerPoint.

### SOFT SKILLS

- Résistance au stress
- Communication
- Esprit d'équipe
- Autonomie

## EXPÉRIENCE

### STAGE CHARGÉ D'INTÉGRATION E-COMMERCE.

Spacefoot

**Août 2025 – En cours**

- Saisie des fiches produits via Excel pour du traitement de masse.
- Saisie des fiches produits via la plateforme e-commerce Magento.
- Collecte et vérification de la data via les plateformes B2B/B2C de nos fournisseurs.

### FREELANCE MARKETING DIGITAL

Woliz

**Août 2025 – Octobre 2025**

- Élaboration d'une stratégie SEO B2B visant à améliorer la visibilité et le positionnement du site.
- Conception de maquettes et prototypes sur Figma pour la refonte du site web.

### STAGE ASSISTANT MARKETING DIGITAL.

Bolton Solitaire

**Juillet 2024 – Février 2025**

- Gestion de projet.
- Création de maquettes pour le site web sur Figma.
- Lancement de newsletters.
- Création de l'arborescence du site web.
- Élaboration et mise en œuvre de stratégies SEO.
- Lancement et gestion de campagnes publicitaires SEA.
- Analyse des KPIs.
- Création de contenu pour site web

### RESPONSABLE WEB MARKETING.

Hard Helps

**Avril 2023 – Septembre 2023**

- Lancement et gestion de campagnes publicitaires SEA sur Google Ads.
- Création et pilotage de campagnes sponsorisées sur Meta.
- Analyse des KPIs.
- Création d'un site e-commerce.

### FREELANCE MARKETING DIGITAL

Fiverr

**Février 2023 – Juillet 2023**

- Développement de stratégies de marketing digital.
- Optimisation des moteurs de recherche (SEO).
- Création de contenu pour sites web, blogs et réseaux sociaux.

## CERTIFICATION

- Create an A/B web page marketing test with Google Optimize
- Optimisation de l'inbound marketing.
- Analyze Website Visitors with Google Analytics Segments.
- Fondements du marketing numérique et du e-commerce.
- L'entrepreneuriat social : de l'envie au projet.